



**STUDIO MM**

PACK WEBDESIGN

# PACK WEBDESIGN

1. UI DESIGN P.3
2. CONTENUS WEB P.7
3. CAMPAGNE E-MAIL P.9
4. CONTACT P.11



*Cliquez sur le sujet  
qui vous intéresse !*

# UI DESIGN

*Vous souhaitez créer un site internet ou  
refondre votre site actuel ?*

## Confiez-moi votre projet de site web et je le réalise !

### LE BRIEF

Nous échangeons sur votre projet de site internet et je vous questionne pour vous orienter vers le site qui vous correspondra le mieux (voir [questionnaire](#) en page 5).

### EXÉCUTION

Suite au brief que vous m'aurez donné, je peux commencer à mettre en page votre site !

#### ÉTAPE 1 : Création de la **HOMEPAGE**.

C'est elle qui va définir la charte graphique des autres pages et, surtout, celle qui sera la première vue par vos visiteurs. Cette page est la plus longue à travailler et à créer car elle est stratégique.

#### ÉTAPE 2 : Création des pages complémentaires.

Après validation de la **HOMEPAGE**, je décline les autres pages de votre site en veillant à garder une cohérence graphique entre chacune. Je reprends les modules de textes et images que j'ai appliqués sur la **HOMEPAGE** et je m'en sers pour composer des pages agréables à lire pour vos visiteurs.

#### ÉTAPE 3 : Ajustement des pages

Une fois que vos pages sont créés, on visualise ensemble les ajustements et modifications à apporter, si nécessaire. En parallèle, je vous argumente mes choix de design et je vous explique le parcours utilisateur auquel j'ai pensé.

Une page de site web n'est pas à prendre à la légère, il y a toute une analyse de parcours utilisateurs à effectuer, c'est l'UX (User Expérience). Pour moi, cette analyse UX est indissociable de mon travail de UI design.

## CONCEPTION MAQUETTE WEBDESIGN

**Mon travail de webdesigner consiste à créer et penser l'interface de votre site.** Grâce au logiciel Photoshop (ou Xd), je crée une maquette de chaque page de votre site avec tous les détails importants : over du menu, les boutons, les espaces réservés aux images, emplacement des textes, etc.

Une fois ces maquettes validées, je les transmets à un développeur web. C'est la personne compétente qui va se charger d'intégrer ma conception sur votre site.

Vous n'avez pas de développeur sous la main ? Pas de problème, je fais partie du collectif de freelance **LACOLLAB** qui regroupe des professionnels aux multiples compétences, notamment dans le développement web.

## CONCEPTION WIX.COM

**Vous souhaitez un simple site vitrine ? Je peux créer votre site internet via la plateforme Wix.com avec laquelle j'ai aussi créé **mon site !****

Dans ce cas là, je crée votre site internet directement sur le CMS (plateforme Wix.com). En plus de concevoir les pages de votre site, je m'occupe d'intégrer les contenus textes, images et liens de navigation. Je me charge aussi de faire la base de référencement et SEO dont votre site à besoin pour exister aux yeux de Google.

Je vous partage une URL de site sur laquelle vous pouvez voir le résultat en direct, tester les liens, les interactions entre les pages et me faire vos retours.

# UI DESIGN

*Choisissez votre méthode de conception  
et je me charge du reste !*

Quelques questions pour commencer ...

## AVEZ-VOUS UNE IDÉE DU SITE INTERNET QUE VOUS SOUHAITEZ ?

**1. S'agit-il d'un site e-commerce ? d'un site vitrine ? d'un refonte ?**

Site e-commerce

Site vitrine

Site autre > Précisez : .....

**2. Quel nom de domaine souhaitez-vous ou avez-vous ?**

.....

**3. Combien de pages y aura-t-il à créer ?**

.....

**4. Lister les onglets & pages principales à designer**

*Exemple : homepage, page produit, page contact, etc...*

1. .... 6. ....

2. .... 7. ....

3. .... 8. ....

4. .... 9. ....

5. .... 10. ....

**5. Avez-vous le contenu texte de votre site ?**

Oui

Non

En cours de rédaction ...

**6. Avez-vous du contenu image ou faut-il le créer?**

Oui

Non

Shooting photo à faire

**7. Quel service / produits souhaitez-vous proposer ?**

.....

.....

**8. Quelle est la cible de votre site internet ?**

.....

.....

**9. Avez-vous des références de site à me donner comme inspiration ?**

.....

.....

**10. Remarques supplémentaires ?**

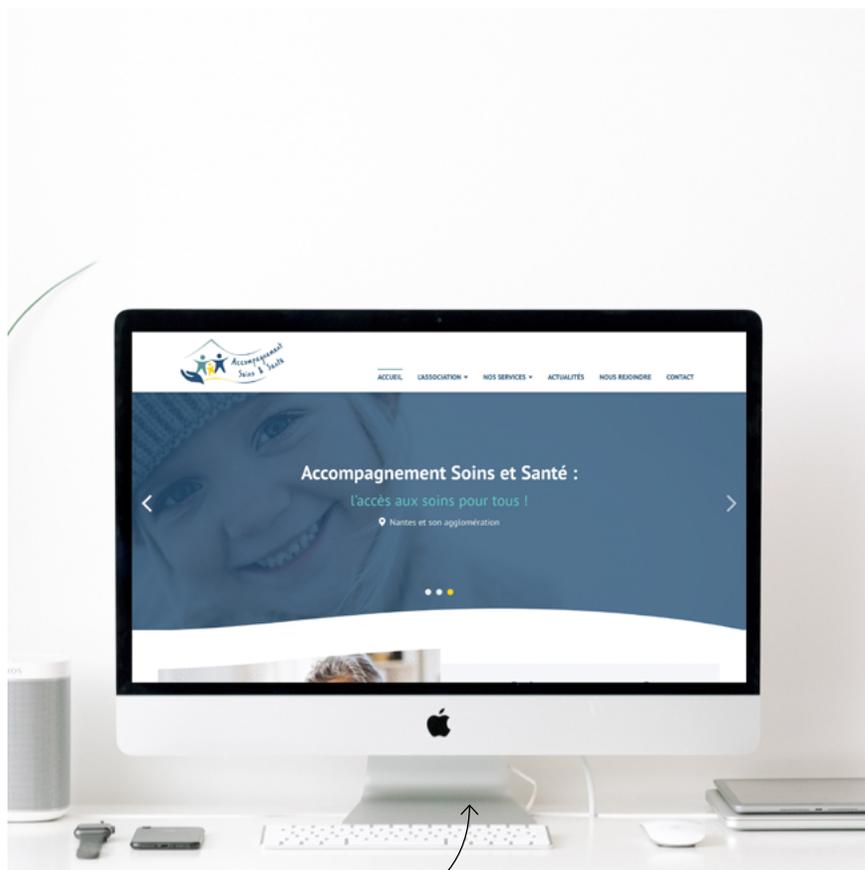
.....

.....

.....

**11. Quel est la dead-line du projet ?**

.....



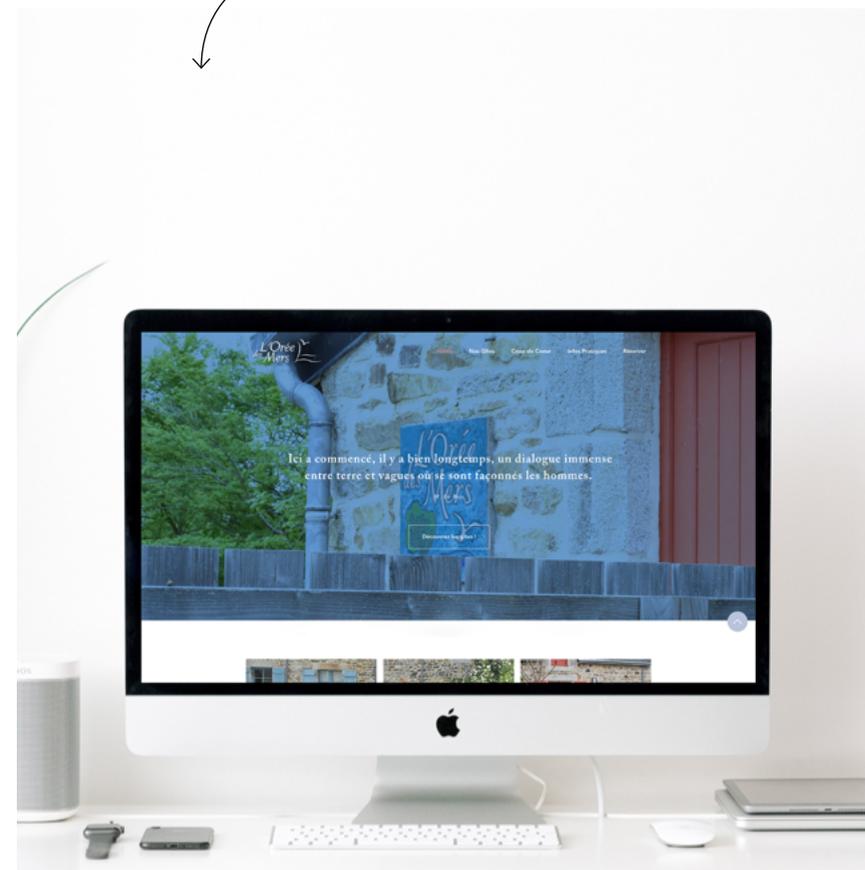
[www.soinsetsante44.fr](http://www.soinsetsante44.fr)

Site conçu via maquettes Photoshop livré à un intégrateur  
Site en ligne, cliqué sur l'image pour le visiter !

[www.loreedesmers.fr](http://www.loreedesmers.fr)

Site conçu directement sur Wix.com

Site en ligne, cliqué sur l'image pour le visiter !



## CAMPAGNE MARKETING DIGITAL

Afin de réussir sa campagne de marketing digital, **la création d'un contenu adapté à la cible et percutant** est primordial. Choisissez aussi le format adapté au message que vous souhaitez passer : vidéo, image, bannières web, carrousel...

Une fois que vous avez sélectionné les supports digitaux dont vous avez besoin, il vous suffit de m'envoyer votre brief avec les éléments à intégrer dans les visuels. Je me charge de penser et créer un visuel impactant et visible par le consommateurs afin que votre campagne soit réussie.

## TEMPLATE POUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Vous n'avez pas d'équipe en interne pour créer vos visuels de Social Ads ? Je mets en place des **templates spéciaux, pour vos réseaux sociaux, pour que vous deveniez autonome** sur vos campagnes.

Nous réfléchissons à la stratégie et au design de vos campagnes les plus courantes.

Je vous conseille de définir divers sujets liés à votre entreprise :

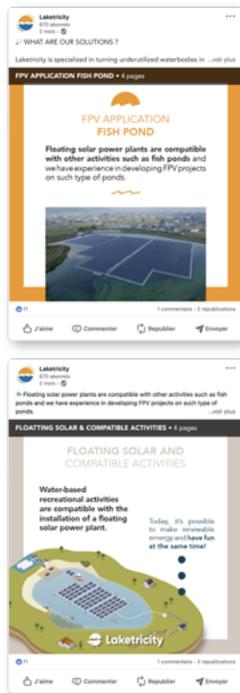
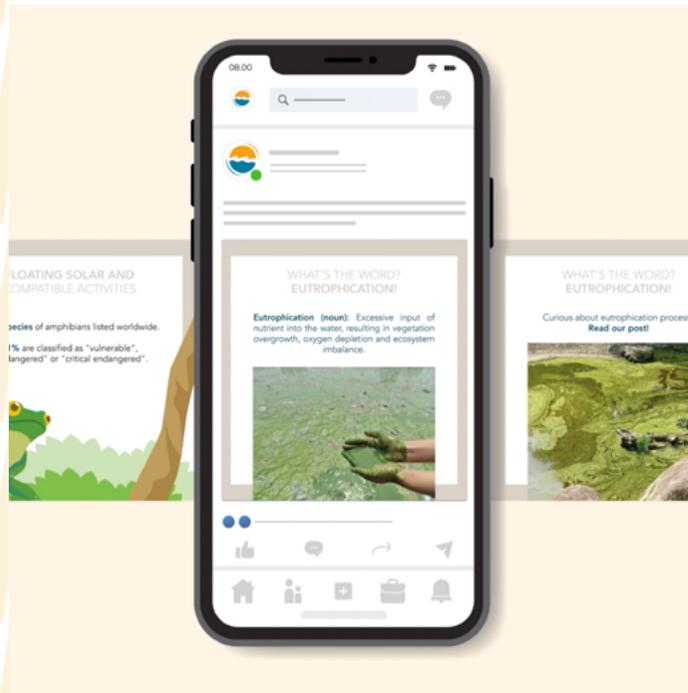
- La mise en avant de l'un de vos produits ou services ;
- Une actualité en rapport avec votre marché ;
- Un post calqué sur le marronnier de l'année (journée mondiale, soldes, événement culturel ou sportif, fête, etc.) ;
- Les coulisses de votre entreprise...

Une fois cet exercice réalisé, je crée les templates en cohérence avec votre image d'entreprise et je vous envoie des propositions.

Enfin, je vous fournis un fichier éditable (InDesign, Photoshop, PPT, etc.) avec lequel vous pourrez créer vos visuels.

# CONTENU WEB

*Vous avez besoin d'aide pour vos campagnes digitales ?*

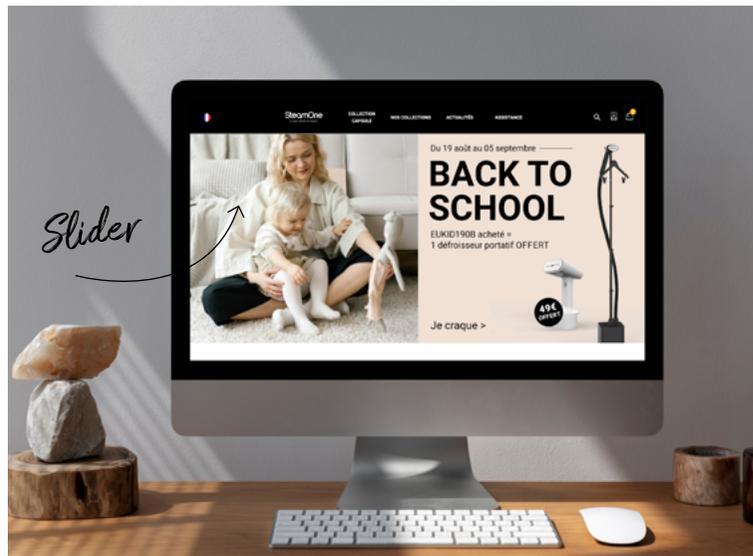


←  
*Post LinkedIn*

**Template pour les posts LinkedIn, créé pour l'entreprise Laketricity**

**Visuel de campagne digitale pour l'entreprise SteamOne.**  
Demande de création et déclinaison de formats (slider, post & story, fiche produit web).

→  
*Story*



→  
*Post Instagram*



# CAMPAGNE E-MAIL

*Il est temps de faire parler de vous !*

Maintenant que vous avez un (super) site internet et que vous avez testé vos premières campagnes digitales, voilà un autre moyen de communication que vous pouvez mettre en place : les campagnes e-mails !

## LA STRATÉGIE

Il est important de savoir à qui et comment vous adressez ces e-mails. Dans un premier temps, nous réfléchissons sur votre stratégie marketing.

Pour cela, il est primordial de lister **les e-mails récurrents et génériques** que vous souhaitez envoyer : SOLDES, Focus Produits, Ventes Privées, Nouvelle Collection, etc...

Ensuite, il faut définir **le rythme des envois d'e-mails** : hebdomadaire, 2 e-mails / semaine, mensuel, etc.

**Cette stratégie mise en place va nous servir à établir un premier calendrier d'envoi des e-mails** et à passer à l'étape suivante.

## LES TEMPLATES

Après avoir établi votre calendrier, il vous faut des **e-mails cohérents** avec votre charte graphique et votre image de marque.

Je m'inspire de votre charte graphique et de vos contenus digitaux déjà existants pour **créer des templates à votre image**.

Je conçois aussi bien des maquettes Photoshop que des templates directement sur MailChimp (exemple d'outil marketing de courriel).

Vous envoyez vos e-mails via une autre plateforme marketing ?

**Je m'adapte à votre outils pour que vous deveniez autonome** sur la création et l'envoi de vos e-mails.

*Inspi Maronnier : Earth Day*

NOTSHY CASHMERE

E-shop Unvers Lookbook Boutique

**EARTH DAY**

Aujourd'hui nous célébrons notre planète !

Au quotidien, chez vous ou au travail, chaque geste compte. SENSIBILISEZ-VOUS ET LES AUTRES !

PALMS PRINT  
NATURAL FABRICS  
GREEN INSPIRATION

JE DÉCOUVRE

LIVRAISON OFFERTE EN FRANCE

ÉCHANGE & RETOURS

PAIEMENT SÉCURISÉ

NOTSHY CASHMERE

E-shop Unvers Lookbook Boutique

**LE BÉRET PERLA**

Cet hiver, pour affronter le froid avec style, on craque sur le bérêt Perla.

100% CACHEMIRE  
Il sera l'accessoire idéal pour apporter une touche chic à toutes vos journées.

La touche Parisienne

JE DÉCOUVRE

LIVRAISON OFFERTE EN FRANCE

ÉCHANGE & RETOURS

PAIEMENT SÉCURISÉ

*Focus Produits*

NOTSHY CASHMERE

E-shop Unvers Lookbook Boutique

**Capsule Chance**

Venez découvrir notre capsule chance en boutique et sur notshy.fr ! 4 modèles vous sont proposés autour de symboles qui vous donneront un peu de bonheur.

JE CRAQUE

LIVRAISON OFFERTE EN FRANCE

ÉCHANGE & RETOURS

PAIEMENT SÉCURISÉ

*Nouvelle Collection*

# LE STUDIO MM VOUS A SÉDUIT ?

*Je serai ravie d'échanger avec vous sur vos projets digitaux !*

Vos bureaux sont à Nantes ?  
**Je peux passer vous voir ou vous inviter à prendre un café dans mes locaux !**

Vous n'êtes pas d'humeur à vous déplacer ?  
**On se programme une visio quand vous voulez !**

Vous êtes plutôt adepte du téléphone ?  
**Mon numéro est le 06 33 06 68 18**



**MARIE MENGUY**

[WWW.MARIEMENGUY.COM](http://WWW.MARIEMENGUY.COM)