




STUDIO MM

PACK IDENTITÉ DE MARQUE

PACK IDENTITÉ DE MARQUE

1. LA STRATÉGIE P.3
2. LA CRÉATION P.4
3. LA CHARTE GRAPHIQUE P.5
4. LE DÉPLOIEMENT P.6
5. EXEMPLE DE RÉALISATION P.7
6. CONTACT P.8



*Cliquez sur l'étape
de votre choix !*

LA STRATÉGIE

Vous souhaitez créer une marque et avoir une identité visuelle qui vous corresponde ?

Je vous accompagne dans la réflexion de votre stratégie d'identité de marque. Nous définissons ce dont vous avez besoin, et surtout, comment traduire visuellement votre marque.

VOTRE PROJET

Racontez moi l'histoire de votre projet et je vous donnerais toutes les cartes qu'ils vous faut pour avancer.

VOTRE COMMUNICATION

Définir les outils de communication qui vous correspondent est essentiel pour faire parler de vous : réseaux sociaux, e-mail, supports de communication imprimés, etc...

CE QUE VOUS AVEZ DÉJÀ / CE QUE VOUS SOUHAITEZ

Vous avez déjà réfléchi à ce que vous voulez dire de votre marque ? Dites-moi comment je peux vous aider pour la faire évoluer !

VOTRE CIBLE

Définir votre cible est indispensable pour communiquer auprès de vos client. Il est important de connaître leur tranche d'âge, leur situation géographique, quels genre de communication les attire, etc...

VOTRE CONCURRENCE

Positionner votre marque sur le marché est essentiel afin d'identifier ensemble les problématiques par rapport à votre audience.

Nous rédigerons **un cahier des charges** qui me sera utile pour les prochaines étapes de création et qui vous sera utile afin de parler de votre marque.

LES PROPOSITIONS

Autour de différents axes de création, je vous **propose 2-3 versions de logo**, accompagnés de mots d'intention et moodboard. Ces axes de création ne sortent pas (que) de mon imagination, ils découlent naturellement du cahier des charges établi en amont.

Comparez, imaginez et argumentez vos retours pour faire évoluer ces propositions et on passe à l'étape suivante.

EXÉCUTION

Vous avez **choisi un logo** à travers les axes de création que je vous ai proposés ? J'ajuste ce logo en fonction de vos retours et de ce que je vous recommande pour la conception de ce logo.

Un bon logo doit être lisible, impactant et unique aux yeux de vos clients. Mon travail, c'est aussi de vous aiguiller vers **une conception logique** pour que votre logo soit en accord avec le message de votre marque.

LIVRAISON

Finalisation de votre logo. Je règle les derniers détails de conception (alignement, tracés régulateurs, etc...) et je vous livre le colis.

Un logo principal et ses variations en différents formats pour que vous l'utilisiez sur tous les supports de communication dont vous aurez besoin.

LA CRÉATION

Ma partie préférée, celui qui pose les bases de votre marque : le logo !

LA CHARTE GRAPHIQUE

*Charter votre nouvelle identité est important,
il ne faut pas oublier cette étape !*

Par définition, une charte graphique est un document rassemblant tous les **éléments visuels essentiels à votre marque**, tels que votre logotype, vos polices, vos couleurs etc.

Une cohérence graphique dans votre communication, c'est la sûreté de valoriser votre marque grâce à des documents professionnels et crédibles auprès de vos clients.

CHOIX TYPOGRAPHIQUE

Avant de réaliser toute la charte, je vous envoie 2-3 propositions typographiques qui me semblent cohérentes avec votre univers et votre logo. Pourquoi ? Car la typographie est importante dans le rendu de tous les supports que vous allez créer. Je préfère m'assurer de votre choix avant de décliner toute la charte.

EXÉCUTION DE LA CHARTE

Les chapitres importants d'une charte sont :

- Charte du logo
- DO / DON'T du logo : comment utiliser votre logo et les choses à ne pas faire
- Typographies
- Couleurs
- Éléments graphiques : forme, matière, motif, etc...
- Utilisation des éléments graphiques
- Exemple de mise en page de documents : carte de visite, flyer, brochure, etc..

Un nombre d'A/R de modifications vous est annoncé dans le devis.

LIVRAISON

Je finalise le document en vérifiant chaque élément de la charte et que tout soit bien cohérent.

Je vous livre un fichier PDF complet avec toutes les informations dont vous avez besoin pour être autonome sur l'utilisation de votre identité de marque.

LE DÉPLOIEMENT

Il est temps de mettre à profit votre nouvelle identité !

Maintenant que vous avez un (super) logo, et une charte graphique il vous faut les outils qui l'accompagnent afin de développer votre marque et la **rendre visible aux yeux de vos clients.**

Je vous aide à les créer en vous fournissant les éléments nécessaires à votre communication.

LES OUTILS DE COMMUNICATION

- Carte de visite
- Brand book
- Brochure
- Packagings,
- Flyer
- Kakémono
- Catalogue
- Goodies

Je créé (ou met à jour) une valise d'**outils indispensables à votre communication.**

Nous listons les supports dont vous avez besoin et je m'occupe de la création !

Vous retrouverez les éléments de votre charte graphique à travers ces outils car le but étant d'avoir une ligne graphique qui découle de votre logo et de la charte graphique établie en amont.



d'Amour &
De Vin
la cave





LE STUDIO MM VOUS A SÉDUIT ?

Je serai ravie d'échanger avec vous sur votre projet d'identité de marque !

Vos bureaux sont à Nantes ?
Je peux passer vous voir ou vous inviter à prendre un café dans mes locaux !

Vous n'êtes pas d'humeur à vous déplacer ?
On se programme une visio quand vous voulez !

Vous êtes plutôt adepte du téléphone ?
Mon numéro est le 06 33 06 68 18



MARIE MENGUY

WWW.MARIEMENGUY.COM