




STUDIO MM

PACK VIDÉO SUR-MESURE

PACK VIDÉO SUR-MESURE

1. QUELQUES CHIFFRES... P.3
2. LE BRIEF P.4
3. LE MONTAGE P.5
4. LA LIVRAISON P.6
5. EXEMPLES DE RÉALISATIONS P.7
6. CONTACT P.9



*Cliquez sur l'étape
de votre choix !*

Quelques chiffres pour commencer ...

SAVEZ-VOUS QUE LA VIDÉO EST
LE CONTENU PRÉFÉRÉ DES
CONSOMMATEURS LORSQU'ILS
NAVIGUENT SUR LA PAGE SOCIALE
D'UNE MARQUE ?

7 CONSOMMATEURS SUR 10

préfèrent le format vidéo au format texte

6H48 DE VIDÉO PAR SEMAINE / PERSONNE

La vidéo en ligne et sur les réseaux sociaux est devenue très populaire.

LA VIDÉO A 6 FOIS PLUS DE CHANCES D'ÊTRE RETWEETÉE QU'UNE PHOTO

La vidéo maximise l'engagement de l'audience.

50% D'ENGAGEMENT POUR UNE CAMPAGNE VIDÉO SUR LINKEDIN

La vidéo B2B est la nouvelle arme des marketeurs spécialistes du B2B !

86% DES CONSOMMATEURS ATTENDENT PLUS DE VIDÉOS

de marques et d'entreprises qu'ils soutiennent

Source : <https://www.storyfox.io/blog/video-social-media-11-chiffres-a-retenir#camapagne5>

LE BRIEF

*Vous souhaitez donner un coup de pouce à votre image ?
N'hésitez plus, la vidéo est le format gagnant !*

Confiez-moi votre projet vidéo, je réaliserai le montage dont vous avez besoin ! J'aurais quelques questions à vous poser pour le montage :

DE COMBIEN DE VIDÉO AVEZ-VOUS BESOIN ?

Cela me sera utile pour établir le devis.

QUELS SONT LES RUSHS / PLAN À GARDER ?

Il est temps de faire le tri !

VOUS SOUHAITEZ INTÉGRER DES ÉLÉMENTS ANIMÉS (LOGO, PERSONNAGES, ETC) ?

Le motion design est dans mes cordes, il suffira de me le dire en amont si vous avez déjà des éléments à animer ou s'il faut que je crée pour vous du contenu.

QUEL EST LE SCÉNARIO DE VOTRE VIDÉO ?

Je vous écoute et prends des notes !

VOUS AVEZ BESOIN D'UN INTRO/OUTRO ?

Rien de plus simple ! Je vous conseille sur les éléments à faire apparaître.

VOUS AVEZ BESOIN D'INTÉGRER DES SOUS-TITRES ?

Je vous laisserai le soin de me fournir les textes et je les intégrerai !

Y-A-T-IL DES CHAPITRES/TEXTES/ANIMATION À VOTRE VIDÉO ?

Dans ce cas là, il vous faudra me donner les timing d'intégration des éléments et je m'occupe de créer les transitions au bon endroit.

VOULEZ-VOUS AJOUTER UNE MUSIQUE DE FOND ?

Je vous aide à la choisir !

QUELS SONT LES FORMATS DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Pas de soucis, j'adapte la vidéo au format souhaité

PROPOSITION

Grâce au brief établi ensemble, je vous **propose 1 version de la vidéo**.

Je découpe les plans à garder, je les monte en respectant le scénario donné et j'intègre les éléments complémentaires dont avez besoin (transition texte / plans animés, etc...).

Je compose avec l'intro et l'outro si nécessaire et réajuste le montage. Si vous souhaitez une musique, je l'ajoute et la cale avec la vidéo.

Regardez, écoutez et argumentez vos retours pour faire évoluer cette proposition et on passe à l'étape suivante.

EXÉCUTION

Vous avez **des modifications à apporter** ? J'ajuste la vidéo en fonction de vos retours et je prépare une nouvelle version.

Une vidéo pour être vue par vos clients doit être clair, graphique, dynamique, et pas trop longue (notamment pour un format de réseau social). Mon travail, c'est aussi de vous aiguiller vers **une réalisation** en accord avec le message que vous voulez faire passer.

CE QU'IL FAUT SAVOIR...

Le montage d'une vidéo prend du temps. Découper, caler, intégrer, animer, ajuster,... Chaque seconde à ajuster prends des minutes à travailler.

Pour une vidéo d'**une minute ou moins, je compte 1 jour** de travail.

Pour une vidéo de **plus d'une minute, je compte 2 jours** de travail minimum.

Bien sûr, ce temps inclus des allers/retours annoncés dans le devis.

LE MONTAGE

Il est temps de d'animer votre projet !

LA LIVRAISON

*Vous avez hâte de voir le résultat ?
J'ai aussi hâte de vous le montrer !*

Maintenant que vous avez une (super) vidéo, il vous faut les différents formats pour **rendre visible aux yeux de vos clients**.

LE FINALISATION

Finalisation de votre vidéo. Je règle les derniers détails de conception (alignement, calage musique, etc...). Une fois la vidéo validée par vos soins, je l'exporte dans les formats donnés.

L'EXPORT AU FORMAT

Rappel des formats dont vous pourriez avoir besoin :

RÉSEAUX SOCIAUX

- **Story / Réel** : 1080 x 1 920 px
- **Post vidéo classique** : 1080 x 1080 px
- **Post vidéo 4:5** : 1024 x 1280 px

FORMAT STANDARD

- **Vidéo 16:9** : 1920 x 1080 px (horizontal) et 1080 x 1920 (vertical)

D'un format à un autre, des changements de mise en page doivent être réalisés et cette étape prend un peu de temps.

Par exemple, pour passer d'un format carré (post classique) à un format vertical (story) il ne suffit pas de copier-coller les éléments. Chaque animation est à replacer, retravailler, recalculer et tout ça en vérifiant bien de ne pas modifier le graphisme et scénario de la vidéo validée !

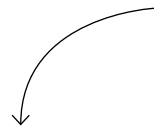


←
*Cliquez pour
voir la vidéo !*



Création vidéo pour l'entreprise CWF (Children Worldwide Fashion) afin de faire découvrir la nouvelle collection SS23 lors du séminaire interne.

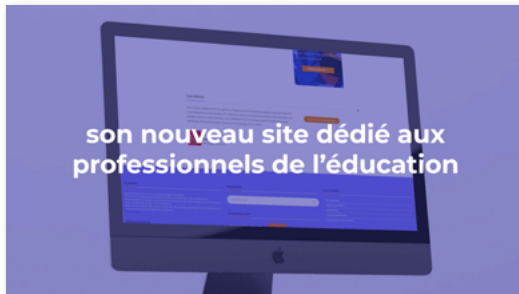
*Cliquez pour
voir la vidéo !*



Création vidéo pour le média Figaro Étudiant Pro à l'occasion du temps fort de l'année : la rentrée des classes.



←
 *Cliquez pour
voir la vidéo !*



Création vidéo pour le média Figaro Étudiant Pro d'un teaser annonçant la sortie de leur nouveau site internet B2B.

LE STUDIO MM VOUS A SÉDUIT ?

Je serai ravie d'échanger avec vous sur votre projet vidéo !

Vos bureaux sont à Nantes ?
**Je peux passer vous voir ou vous inviter à
prendre un café dans mes locaux !**

Vous n'êtes pas d'humeur à vous déplacer ?
**On se programme une visio quand vous
voulez !**

Vous êtes plutôt adepte du téléphone ?
Mon numéro est le 06 33 06 68 18



MARIE MENGUY

WWW.MARIEMENGUY.COM