



**STUDIO MM**

**PACK VIDÉO SUR-MESURE**

# PACK VIDÉO SUR-MESURE

1. QUELQUES CHIFFRES... P.3
2. LE BRIEF P.4
3. LE MONTAGE P.5
4. LA LIVRAISON P.6
5. EXEMPLES DE RÉALISATIONS P.7
6. CONTACT P.9



*Cliquez sur l'étape  
de votre choix !*

*Quelques chiffres pour commencer ...*

SAVEZ-VOUS QUE LA VIDÉO EST  
LE CONTENU PRÉFÉRÉ DES  
CONSOMMATEURS LORSQU'ILS  
NAVIGUENT SUR LA PAGE SOCIALE  
D'UNE MARQUE ?

## **7 CONSOMMATEURS SUR 10**

préfèrent le format vidéo au format texte

## **6H48 DE VIDÉO PAR SEMAINE / PERSONNE**

La vidéo en ligne et sur les réseaux sociaux est devenue très populaire.

## **LA VIDÉO A 6 FOIS PLUS DE CHANCES D'ÊTRE RETWEETÉE QU'UNE PHOTO**

La vidéo maximise l'engagement de l'audience.

## **50% D'ENGAGEMENT POUR UNE CAMPAGNE VIDÉO SUR LINKEDIN**

La vidéo B2B est la nouvelle arme des marketeurs spécialistes du B2B !

## **86% DES CONSOMMATEURS ATTENDENT PLUS DE VIDÉOS**

de marques et d'entreprises qu'ils soutiennent

Source : <https://www.storyfox.io/blog/video-social-media-11-chiffres-a-retenir#camapagne5>

# LE BRIEF

*Vous souhaitez donner un coup de pouce à votre image ?  
N'hésitez plus, la vidéo est le format gagnant !*

**Confiez-moi votre projet vidéo, je réaliserai le montage dont vous avez besoin !** J'aurais quelques questions à vous poser pour le montage :

## **DE COMBIEN DE VIDÉO AVEZ-VOUS BESOIN ?**

Cela me sera utile pour établir le devis.

## **QUELS SONT LES RUSHS / PLAN À GARDER ?**

Il est temps de faire le tri !

## **VOUS SOUHAITEZ INTÉGRER DES ÉLÉMENTS ANIMÉS (LOGO, PERSONNAGES, ETC) ?**

Le motion design est dans mes cordes, il suffira de me le dire en amont si vous avez déjà des éléments à animer ou s'il faut que je crée pour vous du contenu.

## **QUEL EST LE SCÉNARIO DE VOTRE VIDÉO ?**

Je vous écoute et prends des notes !

## **VOUS AVEZ BESOIN D'UN INTRO/OUTRO ?**

Rien de plus simple ! Je vous conseille sur les éléments à faire apparaître.

## **VOUS AVEZ BESOIN D'INTÉGRER DES SOUS-TITRES ?**

Je vous laisserai le soin de me fournir les textes et je les intégrerai !

## **Y-A-T-IL DES CHAPITRES/TEXTES/ANIMATION À VOTRE VIDÉO ?**

Dans ce cas là, il vous faudra me donner les timing d'intégration des éléments et je m'occupe de créer les transitions au bon endroit.

## **VOULEZ-VOUS AJOUTER UNE MUSIQUE DE FOND ?**

Je vous aide à la choisir !

## **QUELS SONT LES FORMATS DONT VOUS AVEZ BESOIN ?**

Pas de soucis, j'adapte la vidéo au format souhaité

## PROPOSITION

Grâce au brief établi ensemble, je vous **propose 1 version de la vidéo**.

Je découpe les plans à garder, je les monte en respectant le scénario donné et j'intègre les éléments complémentaires dont avez besoin (transition texte / plans animés, etc...).

**Je compose avec l'intro et l'outro** si nécessaire et réajuste le montage. Si vous souhaitez une musique, je l'ajoute et la cale avec la vidéo.

**Regardez, écoutez** et argumentez vos retours pour faire évoluer cette proposition et on passe à l'étape suivante.

## EXÉCUTION

Vous avez **des modifications à apporter** ? J'ajuste la vidéo en fonction de vos retours et je prépare une nouvelle version.

**Une vidéo pour être vue** par vos clients doit être clair, graphique, dynamique, et pas trop longue (notamment pour un format de réseau social). Mon travail, c'est aussi de vous aiguiller vers **une réalisation** en accord avec le message que vous voulez faire passer.

## CE QU'IL FAUT SAVOIR...

**Le montage d'une vidéo prend du temps.** Découper, caler, intégrer, animer, ajuster,... Chaque seconde à ajuster prends des minutes à travailler.

Pour une vidéo d'**une minute ou moins, je compte 1 jour** de travail.

Pour une vidéo de **plus d'une minute, je compte 2 jours** de travail minimum.

Bien sûr, ce temps inclus des allers/retours annoncés dans le devis.

# LE MONTAGE

*Il est temps de d'animer votre projet !*

# LA LIVRAISON

*Vous avez hâte de voir le résultat ?  
J'ai aussi hâte de vous le montrer !*

Maintenant que vous avez une (super) vidéo, il vous faut les différents formats pour **rendre visible aux yeux de vos clients**.

## LE FINALISATION

**Finalisation de votre vidéo.** Je règle les derniers détails de conception (alignement, calage musique, etc...). Une fois la vidéo validée par vos soins, je l'exporte dans les formats donnés.

## L'EXPORT AU FORMAT

Rappel des formats dont vous pourriez avoir besoin :

### RÉSEAUX SOCIAUX

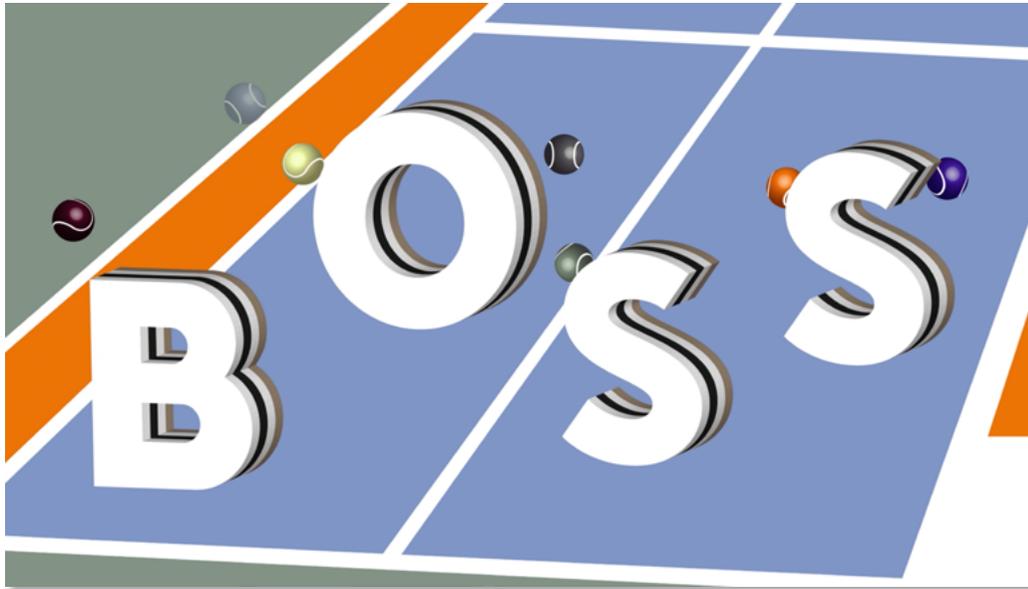
- **Story / Réel** : 1080 x 1 920 px
- **Post vidéo classique** : 1080 x 1080 px
- **Post vidéo 4:5** : 1024 x 1280 px

### FORMAT STANDARD

- **Vidéo 16:9** : 1920 x 1080 px (horizontal) et 1080 x 1920 (vertical)

D'un format à un autre, des changements de mise en page doivent être réalisés et cette étape prend un peu de temps.

Par exemple, pour passer d'un format carré (post classique) à un format vertical (story) il ne suffit pas de copier-coller les éléments. Chaque animation est à replacer, retravailler, recalculer et tout ça en vérifiant bien de ne pas modifier le graphisme et scénario de la vidéo validée !



←  
*Cliquez pour  
voir la vidéo !*



Création vidéo pour l'entreprise CWF (Children Worldwide Fashion) afin de faire découvrir la nouvelle collection SS23 lors du séminaire interne.

*Cliquez pour  
voir la vidéo !*

**FIGARO**  
étudiant **pro**

**vous**

**souhaite**

une  
excellente

R E T  
N R É  
E



**Nous vous  
accompagnons  
tout au long  
de l'année**



**avec  
des actualités**

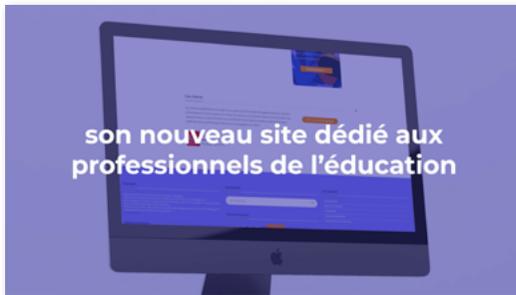


À bientôt !

Création vidéo pour le média Figaro Étudiant Pro à l'occasion du temps fort de l'année : la rentrée des classes.



←  
 *Cliquez pour  
voir la vidéo !*

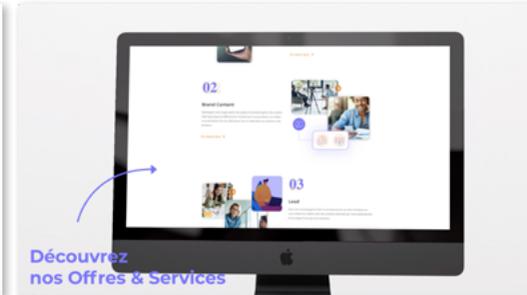


son nouveau site dédié aux  
professionnels de l'éducation



Echangez avec des experts

Comment pouvons-nous vous aider aujourd'hui ?



Découvrez nos Offres & Services



Retrouvez les actualités de  
l'enseignement supérieur



Des questions ?  
Besoin d'aide ?



FIGARO  
étudiant pro

Création vidéo pour le média Figaro Étudiant Pro d'un teaser annonçant la sortie de leur nouveau site internet B2B.

# LE STUDIO MM VOUS A SÉDUIT ?

*Je serai ravie d'échanger avec vous sur votre projet vidéo !*

Vos bureaux sont à Nantes ?  
**Je peux passer vous voir ou vous inviter à prendre un café dans mes locaux !**

Vous n'êtes pas d'humeur à vous déplacer ?  
**On se programme une visio quand vous voulez !**

Vous êtes plutôt adepte du téléphone ?  
**Mon numéro est le 06 33 06 68 18**



**MARIE MENGUY**

[WWW.MARIEMENGUY.COM](http://WWW.MARIEMENGUY.COM)