




STUDIO MM

PACK PRINT

PACK PRINT

1. RETOUCHE PHOTO P.3
2. OUTILS DE COMMUNICATION P.5
3. BARS & RESTAURANTS P.7
4. CONTACT P.9



*Cliquez sur le sujet
qui vous intéresse !*

RETOUCHE PHOTO

Vous venez de réaliser un shooting photo ? Je suis l'experte qu'il vous faut pour valoriser vos photos !

Quand je dis “experte”, je veux dire par là que j’ai travaillé 4 ans dans la Mode et que retoucher des photos a été mon quotidien ! De la simple pliure de jean à la jupe à carreaux trop courte, en passant par les cernes trop marqués et les cheveux trop ébouriffés, vous ne vous imaginez pas ce que Photoshop et moi sommes capable de faire pour réaliser vos plus folles envies de retouches !

LE BRIEF

Vous avez des pièces non conformes qui ont été shootées ? Vous souhaitez retravailler la colorimétrie de vos paysages car il ne faisait pas beau le jour du shooting ?

Tout est possible, pourvu que ce soit clair. J'exécute la moindre retouche qui vous permettra d'exploiter au mieux vos photos.

Ce brief rédigé peut être sous forme de PDF, avec commentaires par exemple. Il comprend les indications indispensables à mon exécution. Plus vous me donnerez d'indications sur les éléments à retoucher, plus je serai efficace.

EXÉCUTION

Il est temps d'ouvrir une par une vos photos et de me mettre au travail ! D'une photo à l'autre, le temps de travail varie en fonction du nombre de retouches à effectuer et de leurs complexités.

Petit rappel technique :

- Les images doivent être en HD (haute définition ou 720p) : minimum 1 280 × 720 px
- Formats privilégiés : RAW, JPG
- Résolution privilégiée : 300 dpi
- Envoi e-mail ou Wetransfer privilégié : pour éviter que vos images soient compressées

catimini

avant



après



RETOUCHES : harmoniser les ciels bleus, enlever les tas de sel, retravailler la luminosité/contraste, gommer les imperfections des vêtements, recadrer les photos, etc. [Suite de la série sur mon site](#)

Forte de mes 6 ans d'expérience en marketing et communication, des supports j'en ai créés et j'en ai imprimés !

LE BRIEF

Tout d'abord, nous échangeons sur vos besoins : quels supports avez-vous besoin ? digital ou imprimé ? dimension du support ? quantités ? etc...

Il est essentiel pour moi de bien cerner votre projet.

Pour ce faire, j'ai besoin du **chemin de fer du.des document.s** à créer. Par définition, c'est la représentation globale sur un même plan des pages en réduction d'un ouvrage, page par page ou par double page en vis-à-vis. En bref, c'est **le brief complet et rédigé** que vous me donner pour que je puisse mettre en page votre document.

EXÉCUTION

Les médias imprimés étant une de mes spécialités, je connais les spécifications de chaque document. InDesign est aussi mon meilleur ami.

J'exécute, mais je suis aussi là pour **vous guider dans les choix de mise en page, de typographie et de couleur**, c'est ce qui fait mon métier.

J'oriente bien sûr mes décisions en fonction de votre brief et de votre image de marque. Je n'utiliserai jamais un élément qui ne fait pas parti de votre charte graphique, chacun de mes choix est cohérent et ne sort pas de mon imagination.

Durant cette étape, je fais, je défais et je refais ... jusqu'à un nombre d'A/R raisonnable et fixé en amont.

FINALISATION

Finalisation des documents. Je fais les derniers réglages graphiques : alignement, harmonie couleur & typo, etc.

J'exporte les documents en différents formats avant de vous les envoyer. Les 2 principaux formats sont : PDF interactif et PDF imprimable. Si besoin, certains documents peuvent être fournis en PNG/JPG, il suffira de le spécifier en amont.

OUTILS DE COMMUNICATION

Flyer, brochure, carte de visite, catalogue, etc...
Ils n'ont plus de secrets pour moi !



Affiche pour la Campagne Fête des Mères
Association Tout le Monde Contre le Cancer

Affiche

Flyer



Flyer // Case Study Laketricity

Brochure

Carte de visite



Carte de visite
Cabinet de l'Île, Kinésithérapeute



Brochure Commerciale Laketricity



Papier En-tête Laketricity

BARS & RESTAURANTS

Il est temps de faire parler de vous !

IDENTITÉ VISUELLE

Vous venez d'ouvrir votre restaurant ou le bar de vos rêves ?! Il ne vous manque plus qu'à lui donner une identité !

Pour toutes les étapes de création d'une identité visuelle, demandez-moi le document PACK IDENTITÉ DE MARQUE. Je vous partage toutes les étapes et méthode de travail pour créer votre image de marque !

CARTE DE MENU & CONSO

Vous ne pouvez plus encadrer votre carte des consommations ou votre carte de menu ? Pas de panique, je vous accompagne dans la création d'une nouvelle carte ! Votre univers, votre ambiance et vos produits sont essentiels pour moi. Donnez-moi le contenu de votre carte et je m'occupe de le mettre en page.

Plutôt illustration ou minimalisme ? plutôt sobre ou coloré ? Je vous écoute et vous conseille sur le meilleur design.

Tous les formats sont permis ! L'imprimeur avec qui je travaille se fera un plaisir de trouver des solutions à votre imagination.

PACKAGING ET AUTRES ACCESSOIRES

Stickers, sac cabas, tote bag, box à emporter, etc. Vous avez besoin de développer vos accessoires ? Je m'efforce de répondre à vos attentes ! Pourvu que celui-ci soit éco-responsable, je crée des packagings bons pour la planète et pour votre image.

EN BREF ?

Nous discutons de vos besoins, je conseille, je crée et j'accompagne dans la création de l'identité de votre bar et/ou restaurant. Pourquoi ? Car je suis une grande passionnée de gastronomie et de vin et qu'il me tient à cœur de mettre en avant nos entreprises locales.



Sac kraft



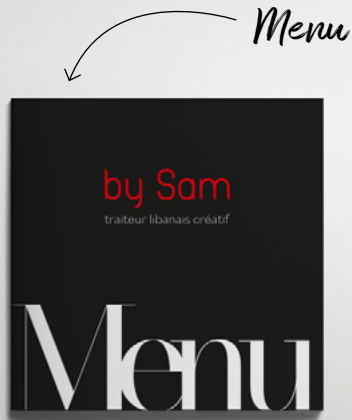
Flyer



Papeterie

by Sam
Kitchen
traiteur libanais créatif

Logo



Menu



LE STUDIO MM VOUS A SÉDUIT ?

Je serai ravie d'échanger avec vous sur vos futurs projets !

Vos bureaux sont à Nantes ?
**Je peux passer vous voir ou vous inviter à
prendre un café dans mes locaux !**

Vous n'êtes pas d'humeur à vous déplacer ?
**On se programme une visio quand vous
voulez !**

Vous êtes plutôt adepte du téléphone ?
Mon numéro est le 06 33 06 68 18



MARIE MENGUY

WWW.MARIEMENGUY.COM